



**OLYMPUS**

《奥林巴斯全球行为准则》：  
因为我们  
所行之事很重要

# 目录

<b>引言</b>	<b>2</b>
我们的使命、我们的核心价值观和我们的行为	2
首席执行官致辞	4
四个问题	7
<b>第 1 节：创造优质的产品和服务很重要</b>	<b>8</b>
产品安全、质量和保障	9
传递创新价值	10
<b>第 2 节：提供安全且相互尊重的工作场所很重要</b>	<b>11</b>
尊重他人的行为	12
安全健康的工作场所	13

<b>第 3 节：遵纪守法、合乎道德地开展业务很重要</b>	<b>14</b>	<b>第 5 节：在与客户、业务合作伙伴及其他利益相关者的互动中守信重责很重要</b>	<b>27</b>
贿赂与腐败	15	与医疗卫生专业人士的互动	28
礼品、餐饮与娱乐	17	管理现地资产	29
利益冲突	18	推广我们的产品	29
公平竞争与商业情报	19		
国际贸易	20		
财务诚信与舞弊	20	<b>第 6 节：做一个良好的企业公民很重要</b>	<b>30</b>
管理业务合作伙伴及其他第三方	21	社会责任	31
		环境	32
<b>第 4 节：保护公司资产和信息很重要</b>	<b>22</b>	人权与公平劳动惯例	32
公司资产和信息	23		
数据保护	24	<b>提出问题和疑虑</b>	<b>33</b>
保护数据隐私	24		
内幕交易	25		
谨慎的通信和记录管理	26		

在奥林巴斯，  
我们的经营理念  
包括我们的使命、  
我们的核心价值观  
和我们的行为。

**我们的使命**是我们存在的理由，是我们努力的终极目标，它成为激励我们每天工作的动力。

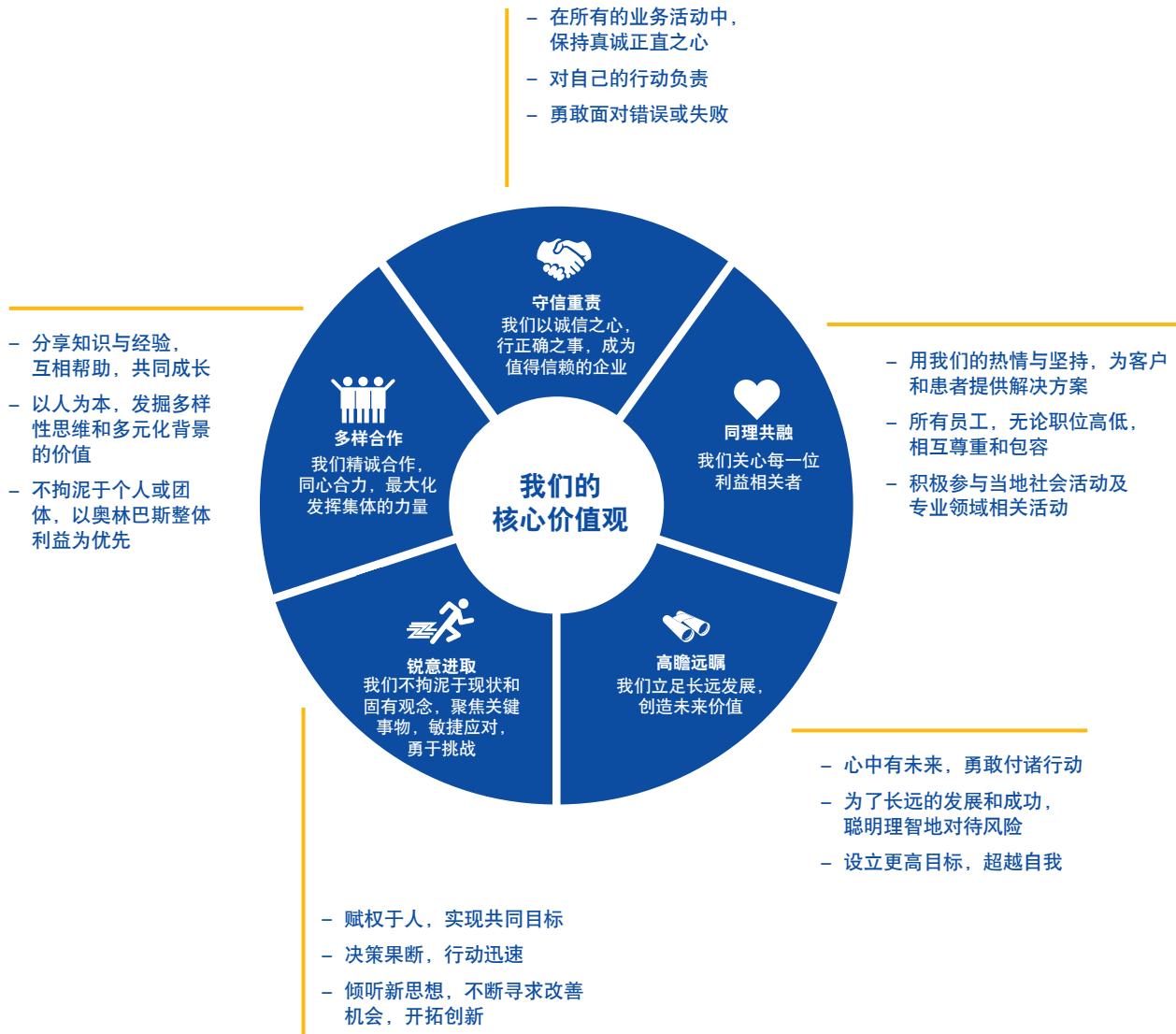
**我们的核心价值观**是我们共同秉持的信念和原则。这些要素最贴切地描绘了我们公司的定位以及理想的状态。**我们的行为**是我们通过日常行动对核心价值观的诠释。当我们的行为与核心价值观保持一致时，我们的企业文化就会蓬勃发展。在奥林巴斯，我们的核心价值观、行为和行为准则确保身处世界各地的奥林巴斯人拥有同样的自身定位和立场。

《奥林巴斯全球行为准则》(《奥林巴斯全球准则》)是我们合乎道德、负责任地实施业务行为的指南。我们对所行之事的热情和我们共同秉持的卓越标准使得奥林巴斯与众不同。

今天，我们的业务在不断变化，但我们的核心价值观并未改变。我们知道，这不仅关乎我们在做什么，还关乎着我们怎样做。

我们知道我们的工作方式很重要，因为我们所行之事很重要。

## 我们的使命：实现世界人民的健康，安心和幸福生活





竹内康雄

代表取缔役社長  
執行董事兼 CEO

# 首席执行官致辞

亲爱的各位同事，

奥林巴斯有着悠久的令人自豪的创新历史。我们认识到，要在未来取得成功并且保持持续的成功，我们的行事方式必须始终与我们的经营理念保持一致，具体而言，必须同守信重责的核心价值观保持一致。

希望我们的管理人员能够在团队中积极培养和塑造守信重责的核心价值观。

我们每个奥林巴斯人，无论身处何位，都务必始终遵守所有法律、法规和公司政策。我们也希望与我们合作的供应商及业务合作伙伴遵循相同的诚信高标准。

大家在工作中的行事方式很重要。《奥林巴斯全球准则》阐释了公司对各位同事的期望。请各位拨出时间认真阅读本准则，牢记于心并加以应用，同时结合各地的政策和程序，共同指引各位的决策和行动。

如果大家对行为正确与否存在疑问，请及时寻求帮助。如果大家认为存在不当行为，请直接指出。公司将进行适当的审查或调查，而且绝不会允许针对善意举报的报复行为发生。

通过这些举措，公司旨在赢得并维持所有利益相关者对我们的信任，包括员工、客户、患者、股东和监管机构。

感谢大家与我一起坚定不移地奉行守信重责的核心价值观。



竹内康雄

# 引言



## 为什么制定本准则？

为了时刻提醒自己，随着工作环境日益全球化且竞争日渐激烈，我们在开展业务时务必持续坚持守信重责。

通过我们的尽职工作，我们每个人都能为奥林巴斯在社会和行业中的良好声誉做出贡献。只有用户信任我们和我们的产品时，这个目标才能得以实现。我们必须在日常工作中赢得并维持这种信任。

## 谁必须遵守本准则？

公司呼吁我们每个人都要承担责任，以诚信之心，行正确之事。本准则对我们所有人都同等适用，无一例外。

我们希望代表奥林巴斯行事的业务合作伙伴也能努力按照我们的标准做到守信重责。

只有将业务上的成功与负责任的行事方式相结合，我们才能开发和提供产品，以实现让世界人民健康，安心和幸福生活的使命。

## 应该怎样使用本准则？

《奥林巴斯全球准则》告诉我们哪些是适当行为，哪些是对我们的公司正确且负责任的行为。它是对公司的核心价值观、内部政策、自愿承诺、原则以及国内法律和国际法律的综合体现。

本准则的原则应该成为我们的工作和行事不可分割的一部分。只有我们都遵守这些基本原则，我们才能继续保持公司取得的成功。

奥林巴斯还制定了某些地区性准则或政策。我们将遵循《奥林巴斯全球准则》以及任何适用于我们工作的区域准则、政策和程序所规定的标准。

## 对《联合国全球契约》的承诺

作为一个组织，我们坚持《联合国全球契约》的 10 项原则，包括对支持人权和打击勒索、贿赂等各种腐败形式的承诺。

《奥林巴斯全球准则》与这些原则是一致的，其中规定了我们如何成为一家值得客户、业务合作伙伴及其他利益相关者信赖的公司。

## 如违反本准则的规定将会怎样？

任何个人的不当行为都会威胁到我们与利益相关者之间的关系。不当行为可能会破坏客户和公众对我们的信任。违反《奥林巴斯全球准则》，可能会被要求进行深入学习，也可能导致公司采取纠正措施，严重违反时不排除终止雇佣关系。如果违反《奥林巴斯全球准则》的行为同时也违反了法律，可能会被处以罚款和损害赔偿。

这很重要

---

—  
创造优质的  
产品和服务

# 产品安全、质量和保障

奥林巴斯代表着高质量的产品和服务。我们的质量管理流程和程序可以帮助我们遵守国际标准，并不断改进我们的产品、服务和流程。遵守适用的奥林巴斯质量政策和适用程序，以在完全符合法规的要求下继续保持并提高质量管理体系的有效性。我们希望实现出色的客户满意度、患者的健康与安全，以及设备安全。

## 我们怎样做：

- 遵循内部质量程序、流程和要求，帮助确保我们的产品和服务的质量、安全和功效。
- 如果您使用我们的医疗产品，请正确遵守法规及临床规范。
- 完整、准确地报告质量测试结果 — 绝不伪造、改动或掩盖发现的问题。
- **立即将任何一个不良事件、潜在的不良事件、或产品质量投诉报告给我们的质量保证部门以及当地法规规定的其他人员。**
- 考虑在整个产品开发周期内进行网络安全和隐私风险管理。
- 发现产品安全漏洞，并与利益相关者商讨缓解措施。

## 这也很重要：

我们非常重视质量投诉 — 包括任何与我们的医疗产品有关的投诉。

有关患者受伤或伤害的投诉被称为“不良事件或潜在不良事件”。这些事件应该立即报告，不能拖延。

我们必须迅速处理任何此类投诉，将患者健康放在首位。

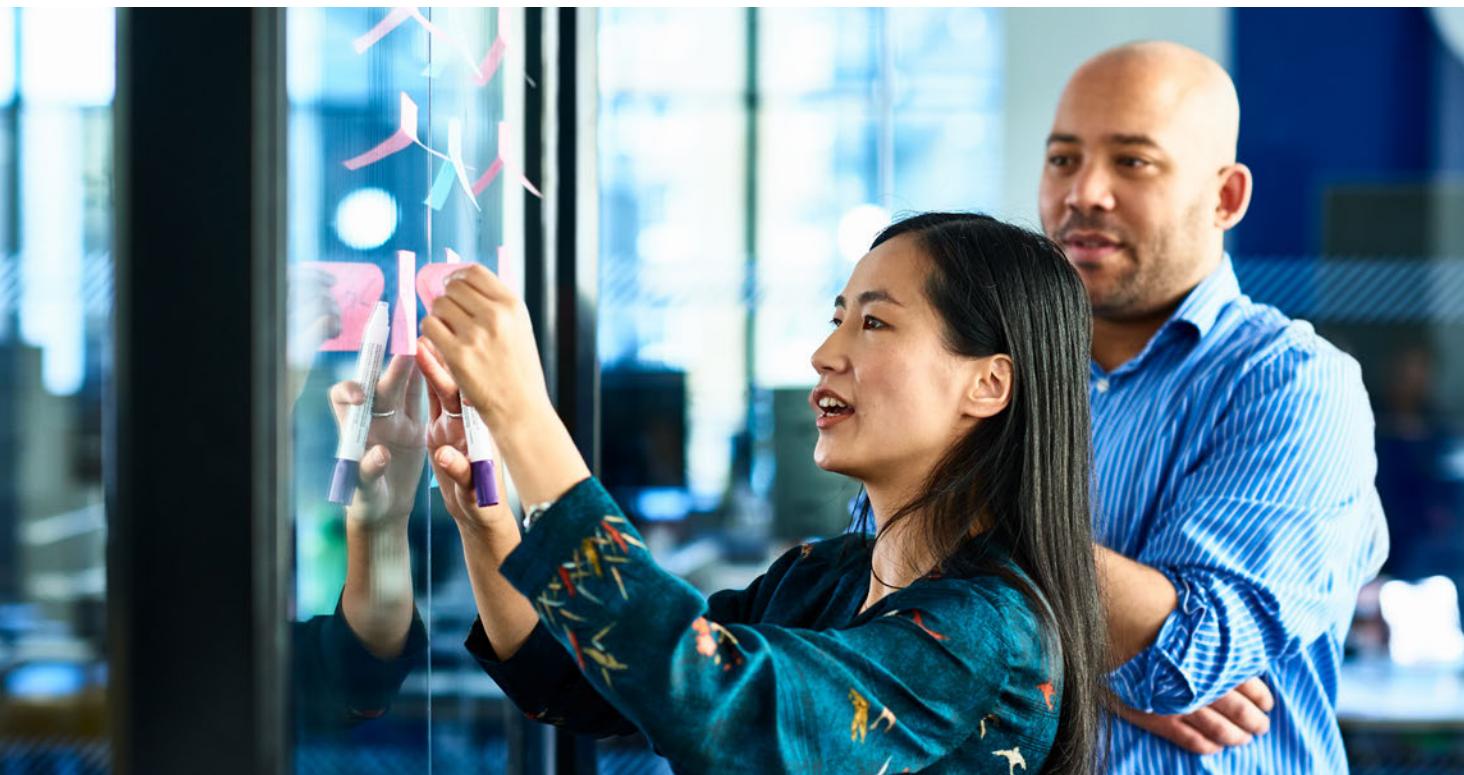
我们还应该告知有关产品安全威胁和漏洞的任何信息。

# 传递创新价值

在奥林巴斯，我们希望着眼未来，为客户、患者和利益相关者传递未来价值

## 我们怎样做：

- 随时了解世界各地的趋势，根据客户的需求和期待探索业务思路。
- 努力开发和提供对客户有意义的、安全的高质量产品和服务。



这很重要

---

提供安全且  
相互尊重的  
工作场所

# 尊重他人的行为

尊严和相互尊重是我们与彼此、我们与业务合作伙伴以及我们在业务环境中遇到的任何人往来的核心。我们不允许基于性别、年龄、国籍、种族、肤色、政治观点、性取向、宗教信仰、社会背景或残疾等个人特征的骚扰或歧视行为。我们需要一个鼓舞人心的健康的工作环境。不敬行为可能会受到纪律处分，最高处罚不排除解除雇佣关系。

## 我们怎样做：

- 礼貌、尊重且有尊严地对待同事、客户和业务合作伙伴。
- 尊重不同的人、观点和工作风格。
- 决不歧视求职者或员工。
- 避免一概而论地谈论某个群体，包括特定的种族、性别或宗教群体。
- 禁止骚扰他人，如果发现骚扰行为，应立即报告。

## 这也很重要：

什么是骚扰？ 我们将其定义为类似冒犯个人、影响士气和 / 或干扰工作效率的不当的言语、身体或视觉行为

骚扰的示例如：

- 种族主义言论
- 宗教或性笑话
- 侮辱性语言
- 令人反感的海报或卡通动画
- 恐吓行为
- 电子消息中的冒犯性语言
- 使用、展示或传播色情材料

性骚扰包括要求提供性服务、性侵犯或性笑话等行为，或任何其他具有性性质的行为。

请务必记住，您的意图可能并不重要。重要的是，如果按常理您的同事确实受到了冒犯，即使您的行为、笑话或言论没有冒犯意图，仍然可能被视为违反《奥林巴斯全球准则》。



# 安全健康的工作场所

职业健康与安全是首要任务。我们采取积极的措施来预防工作中发生事故和职业疾病。我们希望我们的员工在符合人体工程学和方便工作的环境中工作。在奥林巴斯，我们提倡保持身体健康。

## 我们怎样做：

- 运用良好的判断力，行事方式要以确保自身和他人的安全为宗旨。
- 报告安全隐患以及与工作有关的伤害或疾病。
- 切勿拿暴力开玩笑，如果有人发出任何暴力威胁或警告信号，应当报告。
- 遵守适用的健康和安全法规。



# 这很重要

---

遵纪守法、  
合乎道德地  
开展业务



### 什么是第三方？

在我们的反腐败规程内容中，第三方是指我们雇用或打算之签订合同，以提供商品或服务或与奥林巴斯集团公司开展业务活动或代表其从事业务活动的任何非奥林巴斯集团公司所有、控制或聘请的外部公司、组织或个人。

## 贿赂与腐败

我们为高度诚信地公平开展业务而努力。我们不允许公司存在腐败或贿赂现象。

### 我们怎样做：

- 切勿提供、给予或接受贿赂或不正当回报，不论直接还是通过第三方。
- 如果提供礼物的意图是为了影响接收者以提供服务作为回报，那么即使金额很小也应避免。
- 了解政府官员必须遵守较高的法律和道德标准，包括一些禁止收受礼物及其他好处的标准。
- 请遵循下列五项原则。
- 请与合规或法律部门联系，获取支持和建议。





## 五项原则

### 01 分离原则

通过给予不当或非法利益来影响采购决策的行为，是不被接受的。包括参加专业培训活动的邀请、用餐邀请和礼品。始终遵循相关准则（例如，价值上限），以避免出现企图施加影响的情况。

### 02 透明原则

我们与业务合作伙伴的关系必须是透明的，并遵守适用于相关专业团体的所有国家和地方法律、法规及行为准则。

### 03 对等原则

如果指定业务合作伙伴为奥林巴斯、或代表奥林巴斯提供服务，则其业绩和报酬必须在合理范围内，并符合市场公允价值。

### 04 记录原则

我们与业务合作伙伴的关系必须以书面形式进行管理和记录，以便可以随时检查和追踪沟通情况。包括记录任何一次合作的性质和目的，以及业绩和报酬、费用和支付条款、所提供的服务的证据（例如，活动报告等）。

### 05 形象与认知

即使是法律上允许的关系，也应始终进行严格评估，以考虑其对奥林巴斯的影响。公众认知对于我们的声誉和业务成功都很重要。

# 礼品、餐饮与娱乐

虽然交换适度价值的物品可以帮助建立商誉，但我们要对礼品、餐饮和娱乐考虑周全，意识到它们能够影响判断力。

## 我们怎样做：

- 请遵守所有礼品政策和限制，包括当地准则。
- 切勿试图通过提供礼品、餐饮或娱乐活动来影响他人的业务决定。
- 如果邀请业务合作伙伴参加商务宴请和活动，请确保费用合理且并非对方主动要求参加。
- 切勿向业务联系人索要礼品。
- 切勿接受可能影响或似乎将要影响您自己的业务决定的好处或礼品。
- 仅可接受那些财务价值适当且仅偶尔发出的商务宴请和活动的邀请。
- 保持信息公开透明，并告知主管您收到的礼品和其他邀请。
- 遵守适用的奥林巴斯全球规则和各地区的合规政策。有关餐饮和礼品的明确、严格的规则适用于政府官员以及医疗卫生和生命科学市场。



# 利益冲突

在工作中，我们希望您披露您的个人利益与奥林巴斯利益之间可能存在的任何冲突。这包括您与朋友或家人是否是同事，或是否在与我们有业务往来的公司拥有经济利益。清楚地传达任何可能的冲突，可以帮助确保此类合作关系不会对业务决策产生实际的或可觉察到的影响。

## 我们怎样做：

- 认识到员工对公司负有忠诚义务。
- 注意利益冲突 — 包括可能被其他人认定为冲突的情况。
- 披露您加入奥林巴斯工作时已经存在的或后来可能出现的任何利益冲突。
- 与公司一起处理和解决任何冲突。这可能涉及让自己回避与冲突有关的决策。

## 这很重要：

以下情况可能导致利益冲突：

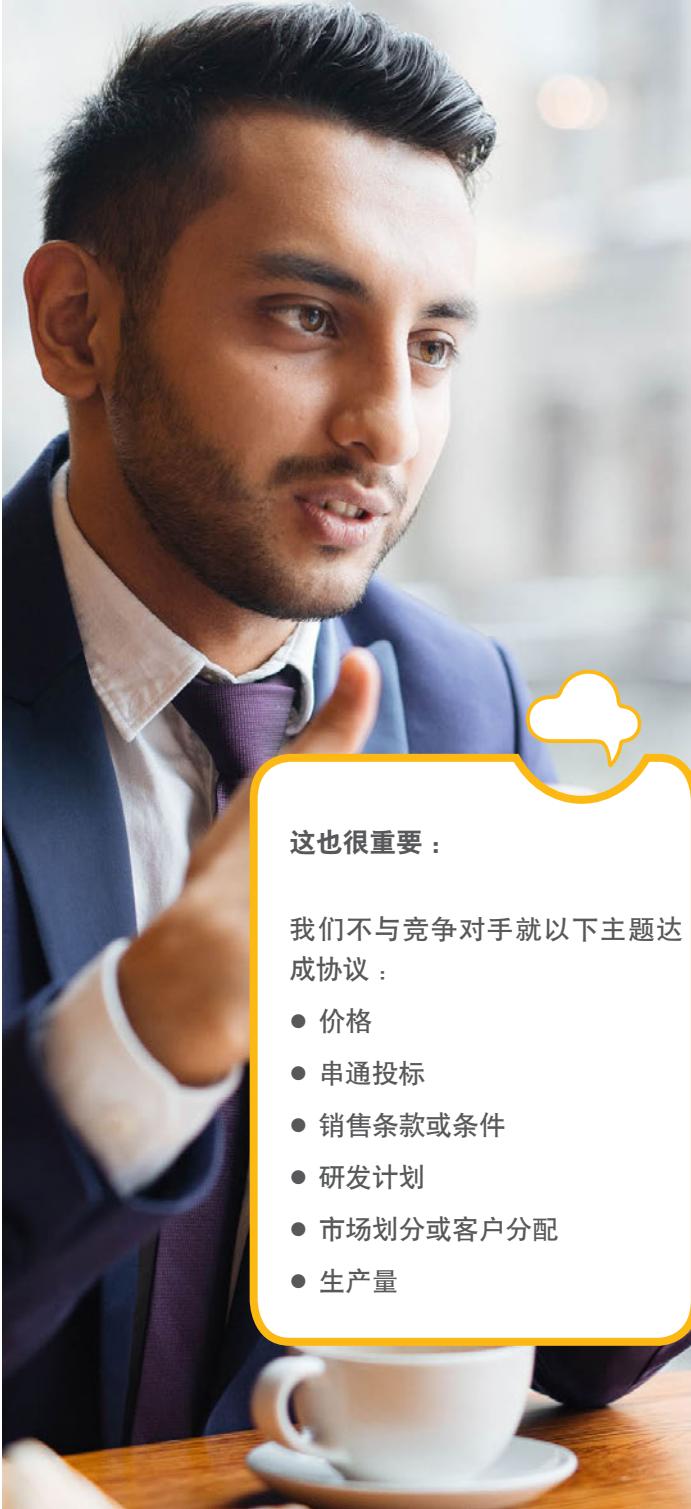
- **经济利益和投资**：例如，您或亲属在奥林巴斯供应商、竞争对手、服务提供商或客户处拥有所有者权益。
- **家庭成员和亲密的个人关系**：例如，您雇用、评估或管理家庭成员、密友或恋人。
- **外部活动**：例如，您在工作以外担任政治或慈善职务，这些会干扰公司的最佳利益或您的工作职责。

如果您认为有冲突的情况存在，请告知您的经理、合规部或人力资源部。很多冲突可以得到处理和解决，不会导致严重问题。

## 这也很重要：

有时，员工在工作场所建立恋爱关系。我们尊重您的隐私，没有理由在公司内部隐藏个人关系。

但是，如果您注意到或怀疑由于您的关系而在工作中发生冲突，请与人力资源部或您的经理联系。经理与下属之间的关系需要引起特别的注意。公司将与您一起，在保护隐私的情况下寻求合适的解决方法。



## 公平竞争与商业情报

我们的业务关系建立在自由、公平的竞争基础上。我们不会采取不公平的商业行为，并且遵守有关竞争限制的所有法律。违反竞争法或反垄断法可能导致公司被处以高额罚款和处罚，这些罚款和处罚也可能适用于员工。

### 我们怎样做：

- 与竞争对手沟通时要格外小心谨慎，尤其是在非正式的讨论中。
- 公开表明自己是奥林巴斯的员工。
- 切勿与竞争对手讨论机密性话题，如定价、业务范围、销量或所出售或生产产品的种类和数量。
- 切勿与竞争对手谈论划分市场或建议将某些客户排除在外。
- 切勿与竞争对手固定或讨论固定销售价格。
- 公平竞争，避免发生或可能被视为操纵招标或投标过程的行为。

### 这也很重要：

我们不与竞争对手就以下主题达成协议：

- 价格
- 串通投标
- 销售条款或条件
- 研发计划
- 市场划分或客户分配
- 生产量

## 国际贸易

我们必须遵守有关跨境贸易管理的进出口法律，并积极采取控制措施。这是一个复杂的技术领域 — 如果您参与国际贸易，请与奥林巴斯贸易合规管理部门紧密合作。

### 我们怎样做：

- 识别受控产品并获得任何必需的进出口许可证。
- 切勿出口到受限制组织、国家 / 地区或实体。
- 向海关和监管机构提供准确、真实的信息。
- 遵守适用的贸易法律和法规。



### 这也很重要：

洗钱是一个严重的全球性问题，是影响许多企业的金融犯罪。应对与金融交易有关的异常行为保持警惕，如：

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 逃避或不愿提供信息</li> <li>● 信息不完整或不一致，如无法确认真伪的文件、多个税务识别号或企图掩盖所涉人员的身份</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 提出反常的转账或交易要求</li> <li>● 涉及个人或公司的负面新闻报道</li> </ul> |
|---|--|

## 财务诚信与舞弊

在奥林巴斯，我们在各个层面均实行信息透明，预防和发现舞弊行为是我们的首要工作之一。我们了解，股东需要诚实、准确的信息来评估我们的财务和公司业绩。我们遵守所有适用的会计准则并制作报告，以示我们的诚信。

### 我们怎样做：

- 真实、准确、完整并在恰当的会计期间内报告和记录所有财务数据，包括收支交易记录。
- 遵守适用的税收法律和法规。
- 切勿制作虚假报告或谎报费用。切勿为保证利润、达成销售预算、实现预算支出或任何其他原因，而故意记录不正确的信息或操纵会计信息或财务报表。
- 遵守所有报告和披露要求，并配合任何内部或外部审计。

# 管理业务合作伙伴及其他第三方

我们对产品的整个生命周期负责 — 从产品设计、材料采购和生产到环境处理。业务合作伙伴的任何非法或不道德行为都会使我们承受负担和声誉损失。在与潜在的第三方和业务合作伙伴合作之前，我们会进行仔细评估和筛选，对于其行为使我们面临风险的公司和个人，我们保留终止合同的权利。

## 我们怎样做：

- 仅与合格的合同相对方、业务合作伙伴和其他第三方合作。
- 建立业务关系之前，对第三方和潜在的业务合作伙伴进行筛选，并定期重新评估现有关系。
- 要求与我们一起工作的各方遵守有关反腐败、贿赂及其他非法或不当活动的要求。
- 监督与我们合作的合同相对方、业务合作伙伴和其他第三方，并尽可能定期实现和行使对他们的审计权，同时注意是否有不道德或非法行为的迹象。

## 这也很重要：

我们希望代表我们行事的业务合作伙伴、供应商、经销商和第三方接受我们的价值观并遵守《奥林巴斯全球准则》规定的标准，遵循自由、公平竞争的规则，并按照《联合国全球契约》有关人权、工作条件、环境保护和防止腐败的十项原则行事。



这很重要

---

—  
保护公司  
资产和信息

# 公司资产和信息

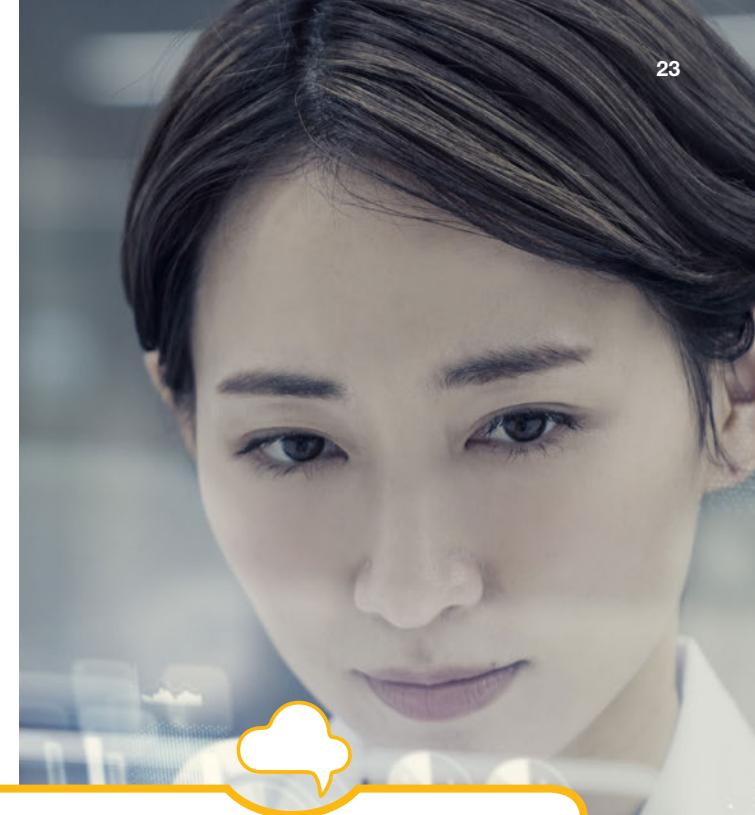
我们都有责任保护我们公司的资产。客户、供应商及其他各方也将其资产托付给我们。我们要求您确保委托给您的任何公司资产都足够安全。

## 我们怎样做：

- 仅将公司资源（例如，资金、人员、软件或工作设备）用于合法商业目的。
- 切勿将公司资产用于个人用途。
- 爱护物质资产，如设备和建筑物。
- 除非您有合理的业务理由并获得您的经理批准，否则切勿以降低资产价值的方式出售、抵押、借贷、转让或修改我们的资产。

### 这也很重要：

我们公司的竞争优势基于某些机密和专有信息，包括产品示意图或制造技术等知识产权。不当透露这些信息可能会严重损害我们的业务。



如果您处理不为公众所知的信息（如我们的商业秘密或其他产品或工艺信息），请留心加以保护。

保护文件和设备，避免在公共场合处理机密事务，不要在可能会被偷听的地点讨论细节。





## 数据保护

奥林巴斯在公司的网络和服务器上留有大量有价值的信息，其中一些属于机密或敏感信息。我们所有人都有责任帮助保护这些信息，避免做出可能导致信息丢失、被盗或意外泄露的行为，并养成良好的网络卫生习惯。

### 我们怎样做：

- 采取适当措施保护我们的计算机、设备和公司网络。
- 使用强密码，不要共享密码。
- 将机密信息存储在被授权的公司网络和系统上。
- 如果您有权访问您不需要的个人信息，请告知您的经理。

## 保护数据隐私

保护个人信息是奥林巴斯对患者、医疗卫生专业人士、外部业务合作伙伴、员工和客户的承诺的根本保障。我们通过保护个人信息，并防止这些信息被未经授权或非法地披露或滥用，来表达对人们隐私权的尊重。此外，当我们收集、存储、使用和共享个人信息（无论是员工、客户还是其他人）时，我们遵守所有公司准则和适用的隐私法律。

### 我们怎样做：

- 切勿访问存储在我们系统中的个人信息，除非您的工作需要此信息，且使用此信息符合收集信息的最初目的。
- 定期检查您持有的信息，并删除您不再需要的任何个人信息。

# 内幕交易

在工作过程中，我们可能会了解到一般公众不了解的有关奥林巴斯或其他公司的信息。发生这种情况时，我们必须避免买卖这些公司的股票或其他证券，或向他人提供买卖这些股票或证券的内部消息。

## 我们怎样做：

- 认识到自己的工作涉及内部信息。
- 如果您掌握了内部信息，在信息公开之前，请勿买卖公司股票或其他金融产品。
- 切勿告诉其他任何人根据内部信息进行交易。



## 什么样的信息是内部信息？

内部信息是可能引起理智投资者购买或出售股票或其他证券的任何信息。例如：

- 未公布的财务业绩
- 收购另一家公司的计划
- 计划的新产品公告
- 关于对另一家公司进行大额投资的讨论
- 将大量业务外包的决定
- 取消某大型供应商合同的计划



## 谨慎的沟通和记录管理

使用书面语言进行的通信，无论是使用纸张、电子文档、电子邮件还是社交媒体，都需要特别注意。表述可能被断章取义，转而表达出与作者最初意图完全不同的意思。应始终保持专业地沟通，认识到任何沟通在将来都有可能会在隐去您的意图或原始上下文的情况下被检索和阅读。

### 我们怎样做：

- 开诚布公 — 确保您的沟通始终基于事实、客观、透明、专业且真诚。
- 始终按照公司记录保留时间表的要求保留文档。切勿毁坏与潜在的或即将发生的官方调查或诉讼案件相关或可能相关的记录。
- 除非获得明确授权，否则切勿代表公司与媒体沟通或回应投资者的询问。



这很重要

---

在与客户、业务  
合作伙伴及其他  
利益相关者的  
互动中守信重责

# 与医疗卫生专业人士的互动

我们在医疗卫生和生命科学产品方面的销售、营销和推广应注重患者利益。我们尊重医疗卫生专业人士为他们的患者做出最佳决定的权利，我们不会试图不当地影响这些决定。

## 我们怎样做：

- 我们从不提供或承诺任何有价物，来鼓励或诱导任何医疗卫生专业人士购买或使用我们的产品。
- 我们仅在基于合理需求及有记录的前提下，聘请医疗卫生专业人士和机构提供服务，并按照所提供的服务的市场公允价值支付报酬。
- 我们会准确、诚实地为使用我们的产品和服务项目开具账单。

## 这也很重要：

我们与医疗卫生专业人士和机构开展的所有科学和推广活动，旨在确保我们产品的有效使用和改善对患者的护理。

所提供的任何信息都应当实用、准确、有科学依据且真实。



## 管理现地资产

如果我们提供演示或评估设备或借出备品，我们应遵守公司所有的政策和程序。

### 我们怎样做：

- 了解我们何时可以向医疗卫生专业人士提供资产，以及哪些情况可能不允许提供。
- 配合任何审计或监督流程。
- 对所有资产进行追踪记录，了解资产何时必须退还给公司。

## 推广我们的产品

我们的患者、其他利益相关者和公众相信我们能够诚实、准确地提供有关我们产品的信息。我们仅以清晰、直接、可理解的方式，并在符合法规要求的前提下推广我们的产品。

### 我们怎样做：

- 真实地传达所有产品信息，明确披露风险和益处。
- 切勿虚假陈述或省略安全信息。
- 仅使用经过公司审查和批准的促销材料。
- 推广产品时，应遵守当地法规的要求。

**我们对参加我们的临床试验的患者负责。我们必须：**

- 诚实地传达我们的研究信息，让受试人可以作出理性的参与决定。
- 不参加任何相关利益有可能损害我们保持客观和公正能力的临床试验。
- 依法公开披露所有临床试验信息。

这很重要

—  
做一个良好的  
企业公民



## 社会责任

奥林巴斯将自己视为员工生活和工作所在地区的社会公民。我们会始终尊重公司业务所在地的国家和地区的文化和惯例。我们的使命是实现世界人民的健康，安心和幸福生活 — 首先是通过我们的产品，另外还通过我们所开展的社会活动。

### 我们怎样做：

- 密切关注我们的决策对利益相关者和社会的影响。
- 努力促进与居住在我们业务所在国或区域的人们的相互了解。
- 通过向慈善组织捐赠资金或物料，提供助学金来支持教育、培训和职业发展，来反映我们支持业务所在地的社会项目。
- 利用我们的技能和专长主动服务于社会。

## 环境

保护全球环境是我们的责任。我们采取负责任的保守方法使用自然资源，在生产现场尽可能采用可持续的技术，并为客户开发环保产品。我们采取行动来逐年改善碳排放，以期望从长远角度实现更加低碳的运营。

### 我们怎样做：

- 遵守适用的环境法律和法规，以及严格的内部标准。
- 当有合适的选择时，应尽可能避免使用会造成环境或健康风险的材料或方法。
- 节约能源和资源、倡导回收再利用，尽可能使用可再生资源，并优化公司流程以提高效率。
- 遵循我们的环境管理体系，不断改善我们的环境活动。

## 人权与公平劳动惯例

在所有公司活动中，奥林巴斯会尊重所有国际公认的人权，并禁止强迫劳动、童工或非法歧视的行为。我们执行尽职调查，避免与提供不安全产品和服务、违反适用法律、使用童工或强制劳工或对员工进行体罚的供应商合作。

### 我们怎样做：

- 支持基本人权，尊重劳动法律，不使用任何形式的强迫、强制劳工或童工。
- 了解人口贩卖和强迫劳动的迹象，立即报告任何践踏人权的行为。
- 切勿直接或间接与任何威胁社会秩序和安全的反社会力量或组织合作或提供支持。

A professional-looking man with dark hair, wearing a white dress shirt and a red tie, is smiling and talking on a black mobile phone held to his right ear. He appears to be in an office setting with large windows in the background. The overall tone is positive and engaged.

提出問題  
和疑慮

## 运用良好的判断力并寻求建议

没有任何一个准则能够完全覆盖您可能遇到的每一种情况。您面对的每一个决定和情况都需要良好的个人判断力和深思熟虑。

对自己和自己的行为保持怀疑精神。如果有任何疑问，应寻求他人的帮助并征求建议。您可以随时与本准则中指定的联系人或合规部联系。





### **如果我在本准则中没有找到答案怎么办？**

《奥林巴斯全球准则》中的内容并不详尽。我们另外还有适用于您所在地区的国家规范和内部操作流程。

如果您不确定本准则或其他标准是否适用，请问自己这六个问题：

#### **我是否有足够的信息？**

相较于知之甚少，获得更多细节会更好。

#### **奥林巴斯准则对我的行事方式有什么规定？**

如果您找不到任何适用的信息，合规部非常高兴去帮助您找到相关指导。

#### **我对这个决定有不好的感觉吗？**

如果有，应该反思一下为什么会有这种感觉。您的直觉经常是一个重要指标。

#### **我是否担心向管理人员证明我的决定？**

如果您的决定与我们对道德行为的期望不符，可能出现这种情况。

#### **我是否可以向朋友和家人说明这一情况？**

我们私下认识的大多数人都希望我们生活幸福，但他们与奥林巴斯没有直接关系。想象一下向这些人说起这个情况。他们会提供什么建议？

#### **如果我的情况被放到媒体上讨论会怎样？**

这往往不仅是对与错的问题，而且还关系到其他人对某种情况的印象。经常问自己，第三方会如何看待和判断这种情况。

## 识别和应对不正确的行为

我们对待错误的态度应该是坦率的。对公司应该是透明的，如果您犯了错误或目睹了他人犯错，应当寻求帮助。只有对问题加以讨论，我们才能找到解决方法，并让整个团队得到改进。

对于员工、经理、供应商和业务合作伙伴的违法行为（例如，财务舞弊或违反竞争法），我们要求每个人都要举报。我们理解，对可能的不当行为提出疑虑有时并不那么容易，我们鼓励您挺身而出，向合规部、您的经理、人力资源或法务部或“守信重责热线”报告任何疑虑。

直接指出问题所在，您可以帮助奥林巴斯防患于未然。

## 行动起来，建立信任

多年来，奥林巴斯一直实行开诚布公的政策。说出您的疑虑。采取行动保护我们的价值观在奥林巴斯永不动摇。

我们不容忍对善意举报人或参与调查的个人实施歧视或报复行为 — 即使未能获得充分的证据以确认疑虑是否属实。

如果您寻求建议或发现不当行为，您无需独自应对这些情况。

### 同事

您的某位同事可能曾经遇到过类似的情况。坦率地说出您的疑虑并寻求建议。

### 管理人员

您的经理会在工作中为您提供支持。包括提供有关《奥林巴斯全球准则》的建议以及跟进您的疑虑。

## 合规部

如果您对《奥林巴斯全球准则》有任何问题或疑虑，合规部的同事将很高兴为您提供帮助。当然，我们会为您的咨询和报告保密。

### 全球守信重责热线

“全球守信重责热线”由一家独立公司运营，一年 365 天，每天 24 小时不间断提供服务。所有报告均被视为机密，并会进行适当调查。

如果您要报告可能违反《奥林巴斯全球准则》的行为，不论您是员工、业务合作伙伴还是其他构 / 人员，都可以使用“守信重责热线”。

无论您以电话或网页方式接入“守信重责热线”，您的访问记录均无法被追踪。在当地法律允许的范围内，您能够进行匿名举报。





直言不讳：奥林巴斯守信重责热线

[OLYMPUS.ETHICSPOINT.COM](http://OLYMPUS.ETHICSPOINT.COM)

自 2019 年 9 月 27 日起适用